

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ВОСПИТАТЕЛЯ ДЕТСКОГО САДА

ПОДГОТОВИЛА
Крылова М.А.
Педагог-психолог
ГБДОУ №73
комбинированного вида
Красносельского района

ВОСПИТАТЕЛЬ - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИЯ, ЭТО ПРИЗВАНИЕ, КОТОРЫМ ОТМЕЧЕН ДАЛЕКО НЕ КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК.

Жизнь человека в обществе начинается с детского сада, и именно поэтому воспитатели детского сада являются определяющей ступенью в дальнейшем развитии ребенка.

К. Гельвеций сказал:

«Воспитатель — это волшебник, который открывает детям дверь в мир взрослых. И от того, что знает и умеет воспитатель, зависит и то, чему и как он научит своих воспитанников».

Итак, что значит быть воспитателем детского сада?

Это:

В - внимание
О - ответственность
С - справедливость
П - правдивость
И - искренность
Т - толерантность
А - артистизм
Т - трудолюбие
Е - еще доброжелательность
Л – любовь
Ь - мягкость.

Одна из важных задач современного педагога — формирование собственного имиджа. От того, как педагог будет создавать и продумывать свой профессиональный имидж, будет зависеть его профессиональная востребованность, профессиональная пригодность, профессиональная удовлетворенность, профессиональный успех, профессиональная компетентность.

ИМИДЖЕЛОГИЯ И ИМИДЖ - ЧТО ЭТО? НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО?

Одна из важных задач современного педагога — формирование собственного имиджа. От того, как педагог будет создавать и продумывать свой профессиональный имидж, будет зависеть его профессиональная востребованность, профессиональная пригодность, профессиональная удовлетворенность, профессиональный успех, профессиональная компетентность.

Часто имиджологию сводят к советам о цвете галстука и носков. Это неверный подход, потому что без общей стратегии не имеет смысла ни один из предлагаемых советов, ведь заботясь о красоте педагога, нужно начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет

Имидж — это рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент и вкус. Имидж включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете; ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела; ваши аксессуары, ваше окружение.

Имиджология — наука о технологиях личного обаяния — считает, что своим имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

КТО ЖЕ СОЗДАЕТ ИМИДЖ?

1. Сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе предоставить. Создание собственного имиджа - это очень важная часть работы педагога, являющего собой образец для подражания детей.
2. Имиджмейкеры — профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц.
3. Средства массовой информации: печать, радио, телевидение.
4. Окружающие люди — друзья, родные, сотрудники.

Грамотно созданный имидж вызывает уважение у воспитанников и их родителей и повышает авторитет педагога.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ВОСПИТАТЕЛЯ.

- Визуальная привлекательность - внешний вид - костюм, прическа, аксессуары.
- Вербальное поведение - словесный - что мы говорим и пишем;
- Невербальное поведение - жесты, мимика, телодвижение;
- Манеры.
- Этикет.
- Обаяние.

ИМИДЖ - ЭТО ВСЕГДА ЕДИНСТВО ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО.

Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, одежду, манеры, походку.

Внутренняя составляющая - это внутренний мир человека, представление о его нравственных и психологических качествах, обо всём, что относится к душе и разуму.

ВНУТРЕННЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

- Исследования показывают, что имидж «хорошего» педагога в восприятии детей и родителей связан с такими качествами как интерес и любовь к воспитанникам, справедливость, общительность, уравновешенность, требовательности, организаторские способности, эрудиция. Манера держаться, разговаривать является мощным средством выстраивания отношений с людьми и приобщения детей к правилам поведения. Педагогу необходимо помнить: его доброжелательность, искренность, естественность, открытость, тактичность, уверенность, чувство юмора будет принято как образец правильного общения с окружающими. Кроме того, от тона педагога зависит работоспособность, внутреннее состояние и поведение воспитанников.
- Обаяние формирует позитивное отношение, делает общение лёгким и приятным. Дети интуитивно понимают личностные особенности каждого педагога, его желание умение работать с ними. А вот неумение или нежелание скрыть своё необъективное отношение к ребёнку мешает установлению с ним добрых и благоприятных отношений.
- Не менее важным составляющим имиджа педагога является его профессиональная компетентность, выражающаяся в единстве его теоретической подготовленности и практической деятельности.
- Самообразование – немаловажная составляющая имиджа педагога. Уча других, учишься сам. Заинтересованность педагога, его положительное отношение, все это должно захватить детей, заставить их с нетерпением ждать завтрашний день, чтобы вновь вернуться в детский сад.

ВНЕШНЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА ПЕДАГОГА

- ◉ Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя. Педагог своим внешним видом должен располагать к себе и детей, и взрослых.
- ◉ Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых и, прежде всего, у любимых педагогов правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям. Успех в решении педагогических задач во многом зависит от умения понравиться ребенку и его родителю. Древнегреческий философ Ксенофонт сказал: «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится».
- ◉ Педагог создает культуру последующих поколений, воспитывает и учит детей и родителей своим поведением, отношением к людям, внешним видом.
- ◉ Часто происходят такие ситуации, когда дети говорят, что воспитатель красиво одет или что у него сегодня красивая причёска. А бывает, наоборот, в случайно услышанных разговорах, можно услышать неприязнь родителей или детей к воспитателю, иногда объясняют неаккуратным внешним видом педагога. Это означает, что требования, предъявляемые к внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж, а значит – добиться профессионально успеха.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ВНЕШНЕГО ВИДА:

Аккуратность и опрятность:

- одежда должна быть обязательно чистой, свежей, выглаженной;
- обувь должна быть чистой, ухоженной, начищенной в течение всего рабочего дня;
- внешний вид должен соответствовать общепринятым в обществе нормам делового стиля и исключать вызывающие детали;
- сотрудники должны внимательно относиться к соблюдению правил личной гигиены (волосы, лицо и руки должны быть чистыми и ухоженными, используемые дезодорирующие средств должны иметь легкий нейтральный запах).

Сдержанность:

- одно из главных правил делового человека при выборе одежды, обуви, при использовании парфюмерных и косметических средств - сдержанность и умеренность;
- основной стандарт одежды для всех сотрудников - профессиональный деловой стиль;
- использование простых неброских украшений, выдержанных в деловом стиле;
- для маникюра и дневного макияжа уместны неяркие, спокойные тона.

Сотрудникам ДОУ не желательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты одежды:

- спортивная (кроме инструктора по физической культуре);
- для активного отдыха (шорты, толстовки, майки и футболки с символикой);
- пляжная;
- прозрачные платья, юбки и блузки, в том числе одежда с прозрачными вставками;
- декольтированные платья и блузки (заметно нижнее белье)
- вечерние туалеты;
- платья, майки и блузки без рукавов;
- мини-юбки (выше 3 см от колена);
- слишком короткие блузки, открывающие часть живота или спины

Сотрудникам ДОУ не желательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты обуви:

- спортивная (кроме инструктора по физической культуре)
- пляжная (шлепанцы и тапочки)
- массивная на толстой платформе
- вечерние туфли (с бантами, стразами, из блестящей ткани)
- высокие сапоги-ботфорты

Волосы запрещено:

- окрашивание волос в яркие, неестественные оттенки (красный, синий)

Маникюр и макияж, запрещено:

- маникюр ярких тонов (синий, черный, зеленый)
- с дизайном в ярких тонах (рисунки, стразы, клипсы)

Внешний вид должен быть безупречен во всем. ДОУ не место демонстраций дизайнерских изысков и экстравагантных идей.

Внимание! Неопрятная одежда, неаккуратная прическа, небрежный или вызывающий макияж и маникюр, неприятные запахи создают негативное впечатление лично о вас, и о вашем учреждении.

СТАНДАРТЫ ВНЕШНЕГО ВИДА ПЕДАГОГА:

Одежда:

- деловой костюм (брючный, с юбкой или платьем) классического покроя спокойных тонов, брюки стандартной длины);
- допускается ношение строгой блузки с юбкой или брюками без пиджака или жакета;
- платье или юбка предпочтительно средней длины классического покроя;
- аккуратное сочетание брюк, юбок с трикотажными джемперами или кофтами без ярких элементов;
- допускается ношение футболок без символики;
- колготы телесного или черного цвета ровной фактуры, без орнамента в течение всего года.

Обувь:

- классические модели с закрытым мысом и пяткой неярких тонов, гармонирующих с одеждой;
- высота каблуков туфель должна быть удобной для работы, но не выше 10 см.

Волосы:

- стрижка аккуратная (не экстравагантная);
- длинные волосы (ниже плеч) должны быть заколоты.

Украшения:

- допускается использовать украшения (кольца, серьги, браслеты, цепочки и т.п.), выдержанные в деловом стиле без крупных драгоценных камней, ярких и массивных подвесок;
- кольца - не более трех
- цепочка - не более двух;
- часы среднего размера;
- серьги среднего размера;
- пирсинг и татуировки допускаются в том случае, если они скрыты

Руки:

- длина ногтей должна быть удобной для работы;
- лак для ногтей спокойных тонов без ярких элементов.

Макияж:

- макияж должен быть модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме.

Не только визуальная привлекательность, но и вербальное поведение формирует имидж педагога. Поэтому владение речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая педагога. Для восприятия педагога детьми не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность, наличие междометий и слов-паразитов («это», «ну», «значит»). Для педагога важна эмоциональная речь. Монотонный равнодушный голос, будет действовать на воспитанников усыпляющее или вызывать скуку.

СУЩЕСТВУЮТ ПРАВИЛА РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА:

- ❖ Педагог должен говорить негромко, но так, чтобы каждый мог его услышать.
- ❖ Педагог должен говорить внятно, пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических пауз речь – бесцветна.
- ❖ Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова.

Ядро имиджа составляют позиции, установки и легенда. Для современного имиджа очень важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии «победителя».

- ✓ Первая установка – высокая самооценка.
- ✓ Вторая установка – позитивное отношение к жизни.
- ✓ Третья установка – вера в добро.
- ✓ Четвертая установка – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
- ✓ Пятая установка – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.
- ✓ Позиция – «Я – хороший, ты – хороший» – позиция «победителя».

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭТИКЕТ

В создании имиджа педагога большую роль играет педагогический этикет. Он включает в себя правила культуры поведения, которые регулируют взаимоотношения между педагогами и воспитанниками, педагогом и родителями, педагогом и педагогом. К ним относятся: уважение к ребенку, его родителю, коллеге, стремление установить доброжелательные, творческие отношения, доставляющие радость общения.

Этикет проявляется с различных сторон жизни и деятельности педагога – в профессиональном имидже, речевой манере, в реальном поведении.

Любящий свою работу педагог сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА

Также в создании имиджа педагога большую роль играет педагогическая этика. Педагогическая этика изучает характер нравственной деятельности педагога и нравственных отношений в профессиональной среде. Педагогическая этика включает в себя такие категории, как профессиональный педагогический долг, педагогическую справедливость, педагогическую честь, педагогический авторитет, педагогическую совесть и педагогический такт. Таким образом, несомненно, это нелегкая работа над собой, но она принесет результаты.

Гармонично созданный имидж помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни. Имидж педагогов, работающих в образовательном учреждении, создает имидж самого учреждения.

В. Гюго говорил: «Стиль подобен хрустали: чем больше за ним ухаживаешь, тем ярче и выразительнее его блеск».

ВОСПИТАТЕЛЬ - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИЯ, ЭТО - ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО!

«Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен», пишет В.М. Шепель.

Каким бы специалистом ни был воспитатель, преподаватель, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного «Я».

Воспитатель – это не только профессия, это – жизненное кредо!

Ему должны быть присущи:

- высокая гражданская ответственность и социальная активность;
- любовь к детям, потребность и способность отдать им свое сердце;
- подлинная интеллигентность, духовная культура, желание и умение работать вместе с другими;
- высокий профессионализм, инновационный стиль научно-педагогического мышления, готовность к созданию новых ценностей и принятию творческих решений;
- потребность в постоянном самообразовании и готовность к нему;
- физическое и психическое здоровье, профессиональная работоспособность.